

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.02 Теория и история культуры

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

д-р культурологии, профессор, Морозова Ольга Федоровна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: рассмотрение логики развития культурных процессов с целью формирования ориентиров и ценностных критериев субъектов деятельности, их ориентации в сложном процессе универсализации культуры при осознании важности сохранения национальных культурных традиций и диалога культур, формирование целостного представления об эволюции культуры.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины – на основе выделения сущностных характеристик культуры охарактеризовать этапы развития культуры, осуществить ретроспективный анализ культурологической мысли, выявить тенденции развития мировой и отечественной культуры, показать место отечественной культуры в культурной эволюции. В ходе изучения межкультурного взаимодействия выработать способность воспринимать межкультурное разнообразие в историческом, этическом, философском контекстах, овладеть методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия. Научиться использовать многообразие достижений мировой и отечественной культуры в процессе создания медиатекстов, применять специфику креативного и стратегического подходов в рекламной деятельности.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
УК-5.1: Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	
УК-5.2: Воспринимать разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.3: Владеть методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	

УК-5.4: Применять навыки	
общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Сем естр	
		1	2
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>3,89 (140)</b>		
занятия лекционного типа	1,94 (70)		
практические занятия	1,94 (70)		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3,11 (112)</b>		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Теоретические основания науки о культуре</b>									
	1. Теоретико-понятийное определение культуры	2							
	2. Культура как предмет научного познания	2							
	3. Проблема типологии культуры	2							
	4. Культура личности и общества	2							
	5. Культура. Духовность. Нравственность	2							
	6. Национальное и общечеловеческое в культуре	2							
	7. Культура и религия	2							
	8. Культура и наука	2							
	9. Элитарная и массовая культура	2							
	10. Культура и молодежь. Молодежные субкультуры	4							
	11. Культура и социокультурный менеджмент	2							
	12. Теоретико-понятийное определение культуры			2					
	13. Культура как предмет научного познания			2					

14. Проблема типологии культуры			2					
15. Культура личности и общества			2					
16. Культура. Духовность. Нравственность			2					
17. Национальное и общечеловеческое в культуре			2					
18. Культура и религия			2					
19. Культура и наука			2					
20. Элитарная и массовая культура			2					
21. Культура и молодежь. Молодежные субкультуры			4					
22. Культура и социокультурный менеджмент			2					
<b>2. Эволюция мировой культуры</b>								
1. Культура первобытной эпохи	2							
2. Культура Египта	2							
3. Культура Месопотамии	2							
4. Культура Индии	2							
5. Культура Китая	2							
6. Культура Японии	2							
7. Культура Востока	2							
8. Культура Древней Греции	2							
9. Культура Древнего Рима	2							
10. Культура европейского Средневековья и Возрождения	4							
11. Культура эпохи Просвещения	2							
12. Культура XX Века: противоречия и тенденции	2							
13. Культура первобытной эпохи			2					
14. Культура Египта			2					
15. Культура Месопотамии			2					

16. Культура Индии			2					
17. Культура Китая			2					
18. Культура Японии			2					
19. Культура Востока			2					
20. Культура Древней Греции			2					
21. Культура Древнего Рима			2					
22. Культура европейского Средневековья и Возрождения			4					
23. Культура эпохи Просвещения			2					
24. Культура XX Века: противоречия и тенденции			2					
<b>3. Эволюция отечественной культуры</b>								
1. Культура Древней Руси	2							
2. Язычество в русской культуре	2							
3. Культура России X-XVI веков	2							
4. Реформы Петра I в области культуры	2							
5. Культура России XVIII века	2							
6. Культура России XIX века	2							
7. Серебряный век русской культуры	2							
8. Культура Советского периода	4							
9. Культура России конца XX-начала XXI веков	2							
10. Культура Древней Руси			2					
11. Язычество в русской культуре			2					
12. Культура России X-XVI веков			2					
13. Реформы Петра I в области культуры			2					
14. Культура России XVIII века			2					
15. Культура России XIX века			2					



16. Серебряный век русской культуры			2					
17. Культура Советского периода			4					
18. Культура России конца XX-начала XXI веков			2					
19.							40	
20.							72	
21.								
22.								
Всего	70		70				112	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Большаков А. В., Гараджа В. И., Добрынин В. В., Добрынина В. И. История и теория культуры. Актуальные проблемы культуры XX века: пособие для негуманитар. специальностей(М.: О-во "Знание" России).
2. Андреев А. Н. Культурология. Личность и культура(Москва: Директ-Медиа).
3. Садохин А. П. Культурология: словарь терминов, понятий, имен (Москва: Директ-Медиа).
4. Гуревич П. С. Культурология: элементарный курс: [учебное пособие] (Москва: Директ-Медиа).
5. Кравченко А.И. Культурология: учебник(Москва: Проспект).
6. Рыженкова Т. В. Культурология: практикум(Красноярск: ИПК СФУ).
7. Доброхотов А. Л., Калинин А. Т. Культурология: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по напр. и спец. "Культурология"(Москва: Форум).
8. Быховская И. М. Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований: [монография](Москва: Смысл).
9. Драч Г. В., Штомпель О. М., Королев В. К., Штомпель Л. А. Культурология: для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов(Санкт-Петербург: Питер).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Организация учебного процесса по дисциплине предполагает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с использованием удаленного доступа к использованию программного обеспечения в СФУ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
2. Библиотека по культурологии <http://www.countries.ru/library.htm>
3. Высшая школа культурологии// <http://www.hischool.ru/>
4. Социально-гуманитарное и политическое образование. <http://www.humanities.edu.ru>
5. Энциклопедия культур // <http://ec-dejavu.ru>
6. Портал "Культура России" // <http://www.russianculture.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.